

**RECURSOS HUMANOS:
EQUIPO, ESTRUCTURA Y ROLES.**

• **ENCARGADA ÁREA DE COMUNICACIONES:**

Desarrollo e implementación de la estrategia de comunicación y difusión para las actividades y programas realizados por la Corporación de Cultura y Patrimonio de Independencia:

- Diseño e implementación de planes de difusión y promoción.
- Levantamiento de información y gestión de material gráfico para elaboración de comunicados, notas de prensa, y contenidos Social Media para plataformas facebook, twitter e instagram institucionales.
- Community management: elaboración de calendario editorial y gestión de campañas en redes sociales, orgánicas y de pago.
- Administración sitios www.independenciacultural.cl e www.independenciapatrimonial.cl
- Gestión de públicos, comunidades, medios y bases de datos.
- Coordinación campañas de difusión en terreno.